

## Die digitale Plattform für SAP-Anwenderinnen und Anwender

Ein Ort, der alle relevanten Inhalte aus dem SAP- und DSAG-Komplex bündelt: aktuell, umfassend und multimedial aufbereitet. Damit Du immer an dem, was bewegt.



Im Fokus

Herzlich willkommen!  
**JOHANN WITTE**  
Aus Liebe zum Leben

DSAG begrüßt das 4.000ste Mitgliedsunternehmen

Das Aktuellste auf einen Blick



Zwei erfolgreiche Veranstaltungstage



B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

# Mediadaten 2024/25

Über die DSAG

# Die DSAG stellt sich vor

**Die Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe e.V. (DSAG) ist einer der einflussreichsten Anwenderverbände der Welt. Viele engagierte Mitglieder aus mehr als 4.000 Unternehmen bilden ein starkes Netzwerk: vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern, von der Fachabteilung bis zur CxO-Ebene, quer über alle Branchen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Organisiert ist der Industrieverband in über 200 Arbeitskreisen und -gruppen. Hier hinterfragt die DSAG den Status quo und wagt Neues und trägt dazu bei, SAP-Lösungen stetig weiterzuentwickeln – gemeinsam mit dem Software-Hersteller.**

Auf dieser Basis erhält der Industrieverband fundierte Einblicke in die Herausforderungen im Markt. Diesen Wissensvorsprung nutzt die DSAG seit mehr als 25 Jahren mit dem Ziel, ihren Mitgliedsunternehmen Orientierungspunkt für Strategie, Information und Erfahrungsaustausch im SAP-Kontext zu sein. Die Mitgliedsunternehmen finden innerhalb der DSAG geballtes Wissen. In direktem Kontakt mit anderen Anwenderunternehmen lassen sich so vielfach Fragen klären, was oft effektiver ist als so manche Fortbildung!

[Über die DSAG](#)[impulsant](#)[Preise](#)[Spezifikationen](#)[Anzeigenformate](#)[Kontakt](#)

impulsant

# B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

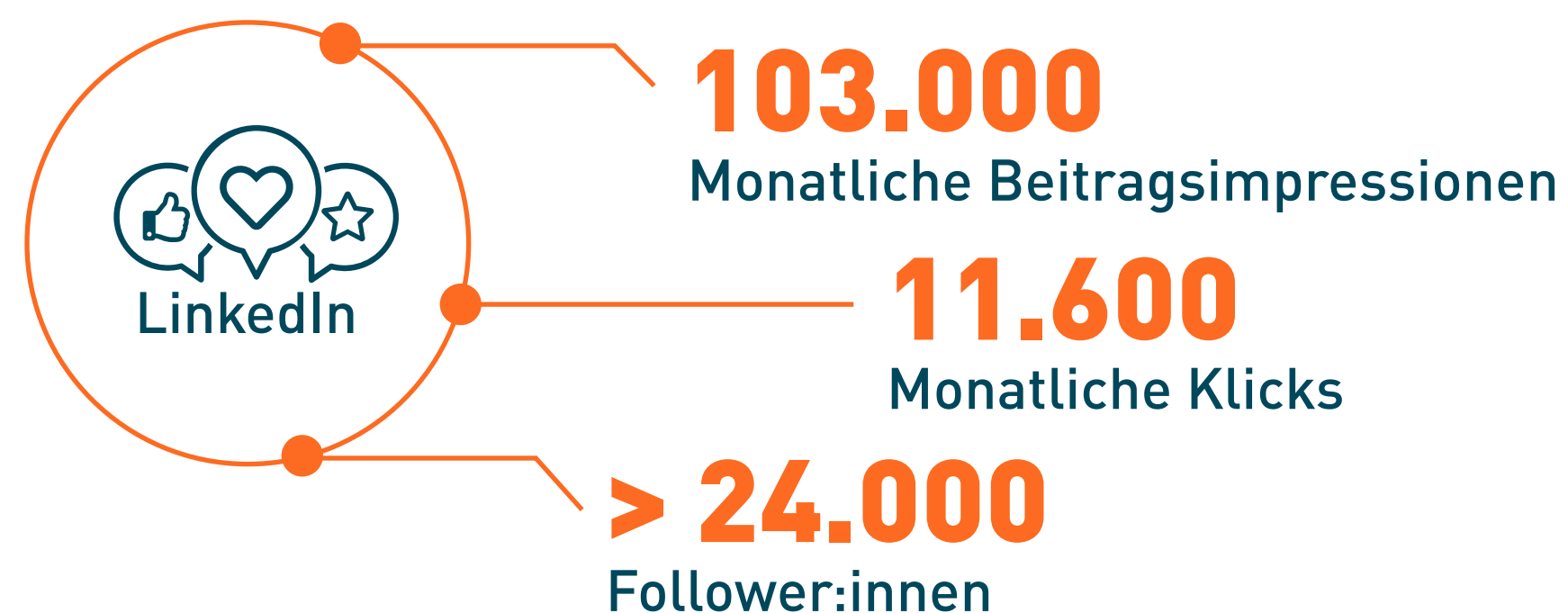
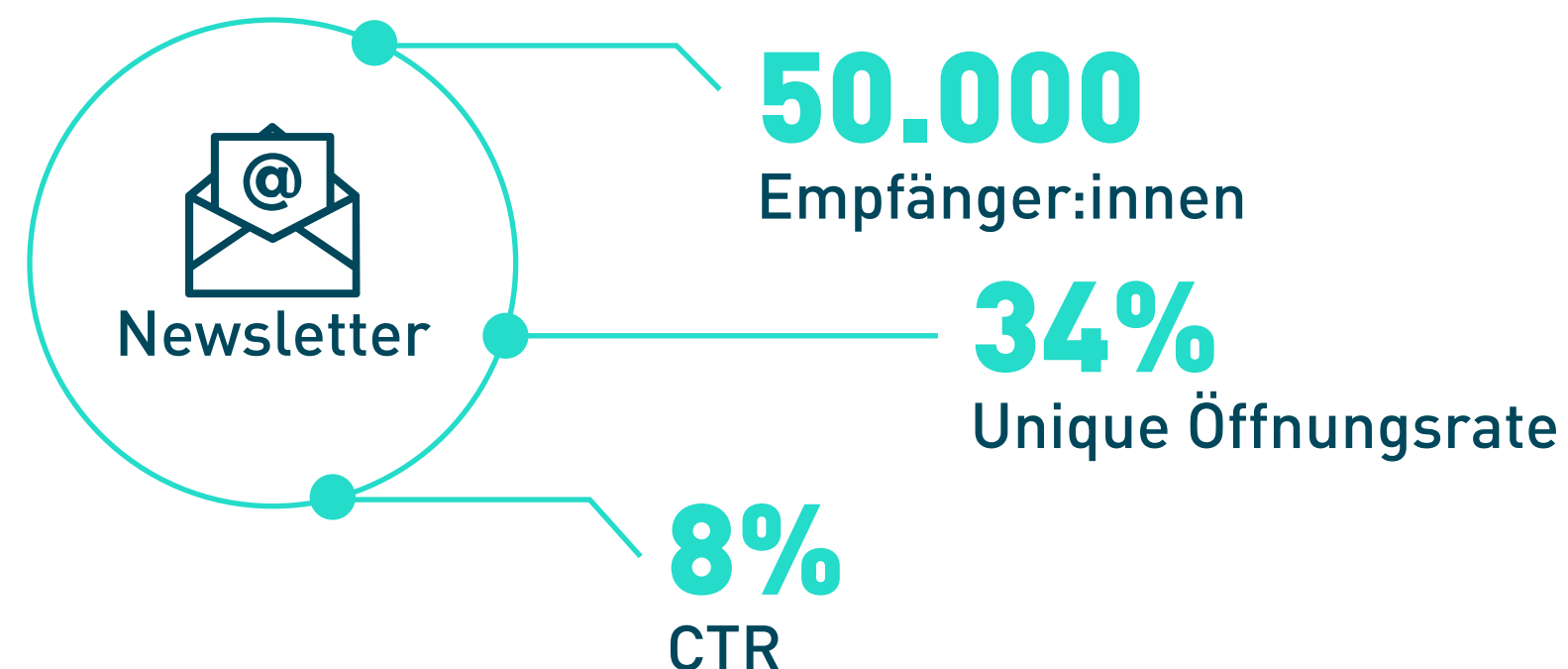


Die neue digitale Plattform der DSAG **impulsant** bündelt alle relevanten Inhalte aus dem SAP-und DSAG-Kosmos an einem Ort – aktuell, umfassend und

**multimedial aufbereitet.** Die Webinstanz bietet Ihnen nicht nur fundierte Fachartikel, Umfrageergebnisse und Interviews, sondern auch Positionspapiere, Handlungsempfehlungen und vieles mehr. Sie finden hier Texte, Videos, Podcasts, Infografiken und Visual Stories – thematisch auf die Interessen und Herausforderungen der SAP-Anwender abgestimmt.

**impulsant** ist der zentrale Kommunikationskanal der DSAG und ermöglicht Ihnen als Werbepartner eine zuverlässige und nachhaltige Ansprache Ihrer Zielgruppen – 365 Tage im Jahr und rund um die Uhr. Erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte aus der gesamten DACH-Region, die Teil des SAP-Kosmos sind.

Besuchen Sie uns auf: <https://impulsant-dsag.de/>

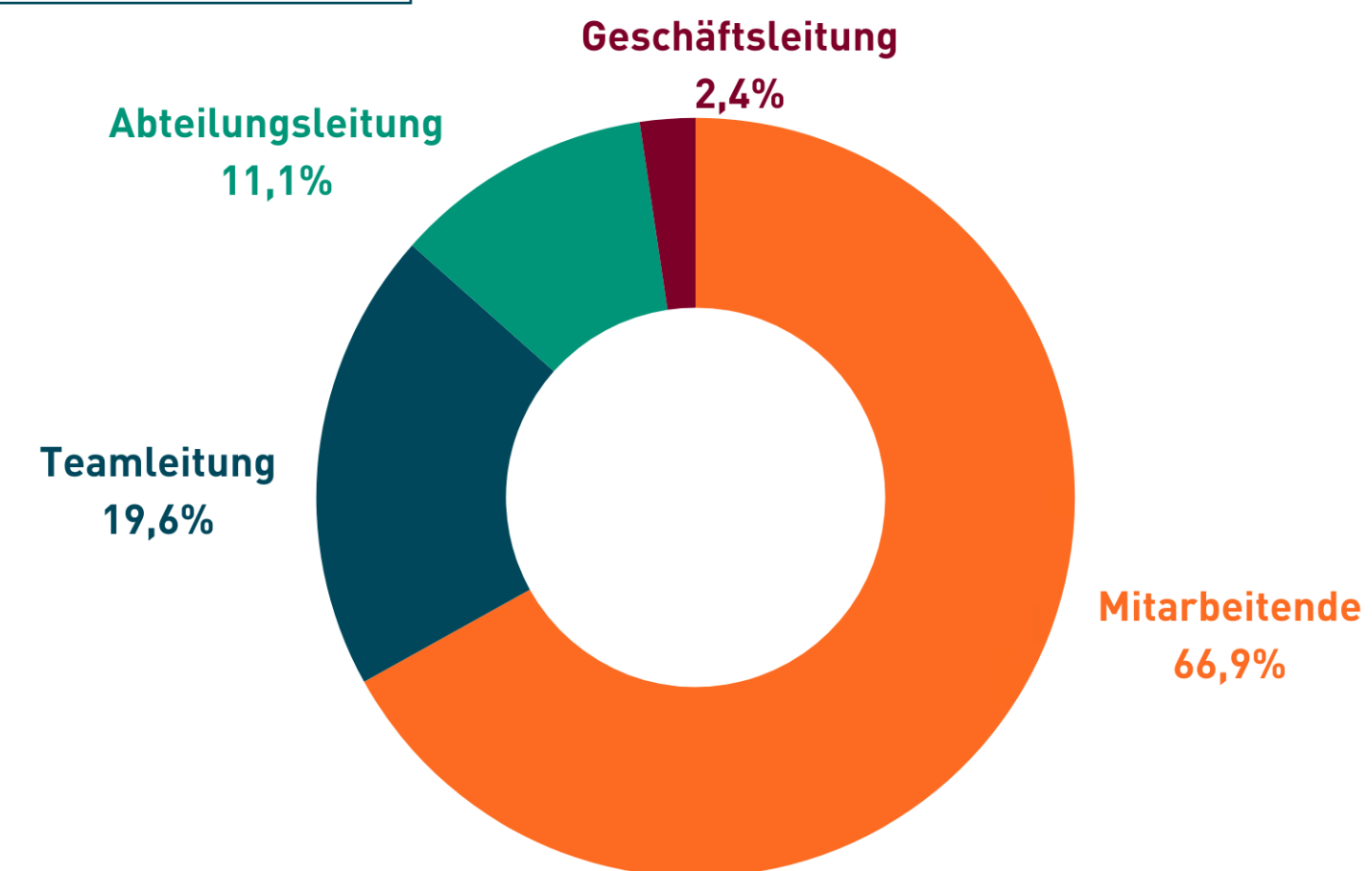


# B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

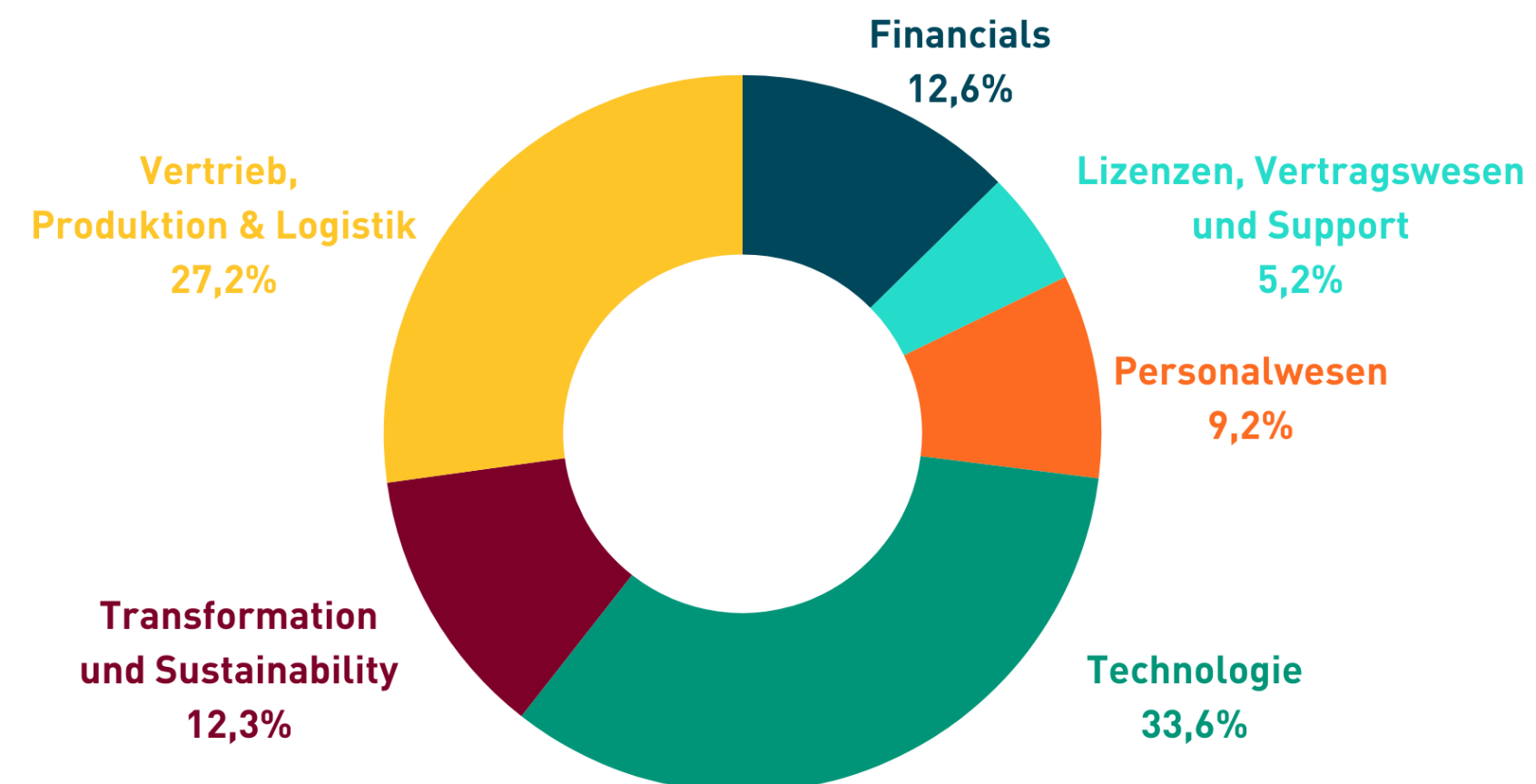
Die prozentuale Verteilung der Personen aus **Anwenderunternehmen** innerhalb der DSAG nach ihrer Position.

Die prozentuale Verteilung der Personen aus **Anwenderunternehmen** auf die verschiedenen Ressorts.

Verteilung der Mitgliedspersonen nach Position



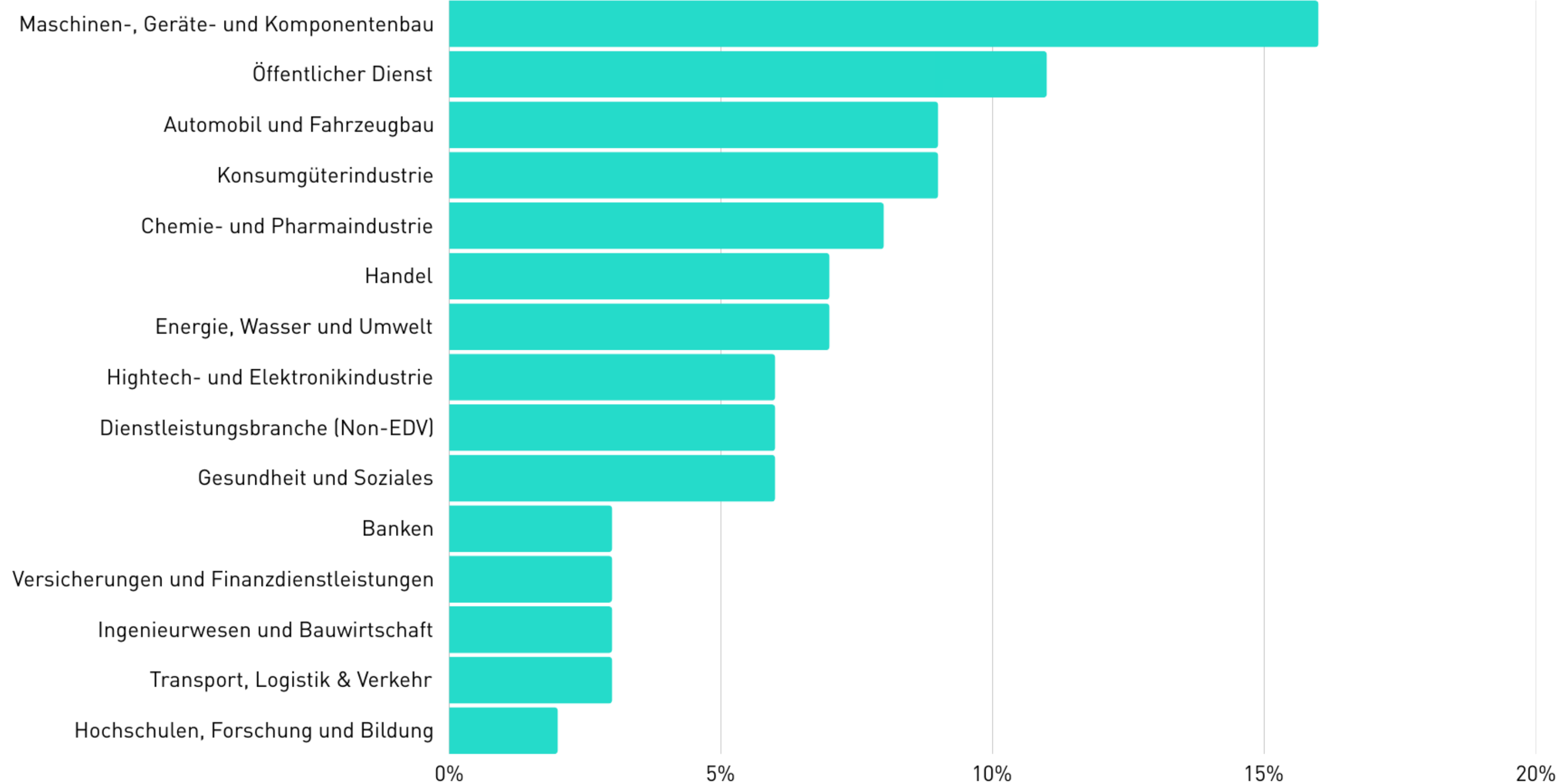
Verteilung der Mitgliedspersonen auf die Ressorts



# B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

Die prozentuale Aufschlüsselung der Mitarbeitenden aus **Anwenderunternehmen** innerhalb der DSAG nach ihrer Branche.

Verteilung nach Branche



# Werbeformate

| Format   | Bildgrößen (BxH) in px, max. Textlänge              | Mögliche Inhaltsformate                                       | Anzeigenzyklus: Laufzeit in Wochen | Preis Aussteller Veranstaltungen* <sup>2</sup> | Preis Mitglieder | Preis Nicht-Mitglieder |
|--|---|---|------------------------------------|--|------------------|------------------------|
|  |   |   |                                    |  |                  |                        |
| <b>Exklusive Anzeige auf der Startseite</b>                                    |   |   |                                    |  |                  |                        |
| Leaderboard, Large Mobile Banner   | 970x250 + 320x100                                   | Bild  | 4                                  | <b>1.990 €</b>                                 | 2.190 €          | 2.490 €                |
| <b>Anzeigen auf Übersichtsseiten</b>   |   |   |                                    |  |                  |                        |
| Billboard, Large Mobile Banner   | 970x250 + 320x100                                   | Bild, GIF   | 8                                  | <b>590 €</b>                                   | 630 €            | 690 €                  |
| <b>Inhaltselemente in einem redaktionellen Beitrag</b>                         |   |   |                                    |  |                  |                        |
| Content-Ad (Video <sup>3</sup> )   | 1920x1080   | Video   | 4                                  | <b>650 €</b>                                   | 710 €            | 810 €                  |
| Content-Ad (Bild)  | 1920x1080   | Bild  | 4                                  | <b>600 €</b>                                   | 650 €            | 740 €                  |
| <b>Stellenanzeige als Advertorial oder in einem redaktionellen Beitrag</b>     |   |   |                                    |  |                  |                        |
| Stellenanzeige als Advertorial   | 1920x1080, 2.000 Zeichen                            | Bild, Video <sup>3</sup> , Text                               | 8                                  | <b>750 €</b>                                   | 990 €            | 1.460 €                |
| Stellenanzeigen als Content-Ad   | 1920x1080   | Bild, Video <sup>3</sup>                                      | 8                                  | <b>700 €</b>                                   | 790 €            | 980 €                  |
| <b>Advertorials (Optionen nur möglich bei Buchung eines Lang-Advertorials)</b> |   |   |                                    |  |                  |                        |
| Lang-Advertorial   | 696x421, 960x540, 1920x1080, 340x570, 3.500 Zeichen | Teaser, Header, Bild, Video <sup>3</sup> , Visual Story, Text | 8                                  | <b>2.900 €</b>                                 | 3.100 €          | 3.580 €                |
| Advertorial-Ad   | -   | Beitrag angepinnt auf der Startseite                          | 4                                  | <b>500 €</b>                                   | 650 €            | 820 €                  |
| Newsletter-Seeding   | 480x270, 400 Zeichen                                | Bild, Text  | Einmalig                           | <b>1.100 €</b>                                 | 1.300 €          | 1.780 €                |
| Social-Media-Boost   | 1200x1200, 900 Zeichen                              | Bild, Video, Text   | Einmalig                           | <b>600 €</b>                                   | 750 €            | 920 €                  |
| Kurz-Advertorial auf der Startseite  | 960x540, 600 Zeichen                                | Bild, Text  | 4                                  | <b>1.500 €</b>                                 | 1.700 €          | 2.090 €                |
| <b>Mengenstaffel (nicht gültig bei Optionen)</b>                               |   |   |                                    |  |                  |                        |
| Ab 2 Anzeigen in Folge   |   |   |                                    |  | 7 %              | -                      |
| Ab 3 Anzeigen in Folge   |   |   |                                    |  | 10 %             | -                      |



\* Die Mediadaten werden in regelmäßigen Abständen angepasst. Bitte beachten Sie den aktuellen Versionsstand

<sup>2</sup> Die Ausstellerpreise gelten für Aussteller bei Großevents, Themen- und Partnertage

<sup>3</sup> Videos werden per Code von YouTube eingebunden

# Informationen zur Bestellung

## Datenanlieferung

Farbmodus RGB (PNG oder JPG), Auflösung mind. 150 dpi.  
Größenmaßstab 100%.

Videos werden in mindestens 720p benötigt und müssen auf Youtube gehostet werden.

Zwei Korrekturschleifen sind pro Anzeige im Preis inbegriffen.  
Danach erfolgt die Berechnung nach Aufwand. Nicht inbegriffen ist das Hinzufügen von gänzlich neuen Inhalten.

## Dateibenennung

Datei: JahrMonat *(der Veröffentlichung)* Anzeigenkunde Format  
Beispiel: 2409 Musterfirma Advertorial

## Datenübertragung

Per Cloud-Dienst oder E-Mail.  
E-Mail: [marketing@dsag.de](mailto:marketing@dsag.de)

## Ablauf

Ihnen wird nach dem „First-come-first-serve-Prinzip“ ein verfügbarer Anzeigenslot in Ihrem Wunschzeitraum zugeteilt. Nach Ende der Laufzeit wird Ihre Anzeige automatisch deaktiviert. Die Freigabe der Anzeigendaten muss mindestens 20 Tage vor der Veröffentlichung erteilt werden. Alle Anzeigen und Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

## Stornierungsbedingungen

Falls Sie Ihre Anzeige/Ihr Advertorial stornieren wollen, beachten Sie bitte folgende Bedingungen:

- Eine kostenlose Stornierung ist bis 4 Wochen vor der Veröffentlichung möglich.
- Bei einer Stornierung danach werden 80% des Auftragswerts in Rechnung gestellt.



# Leaderboard

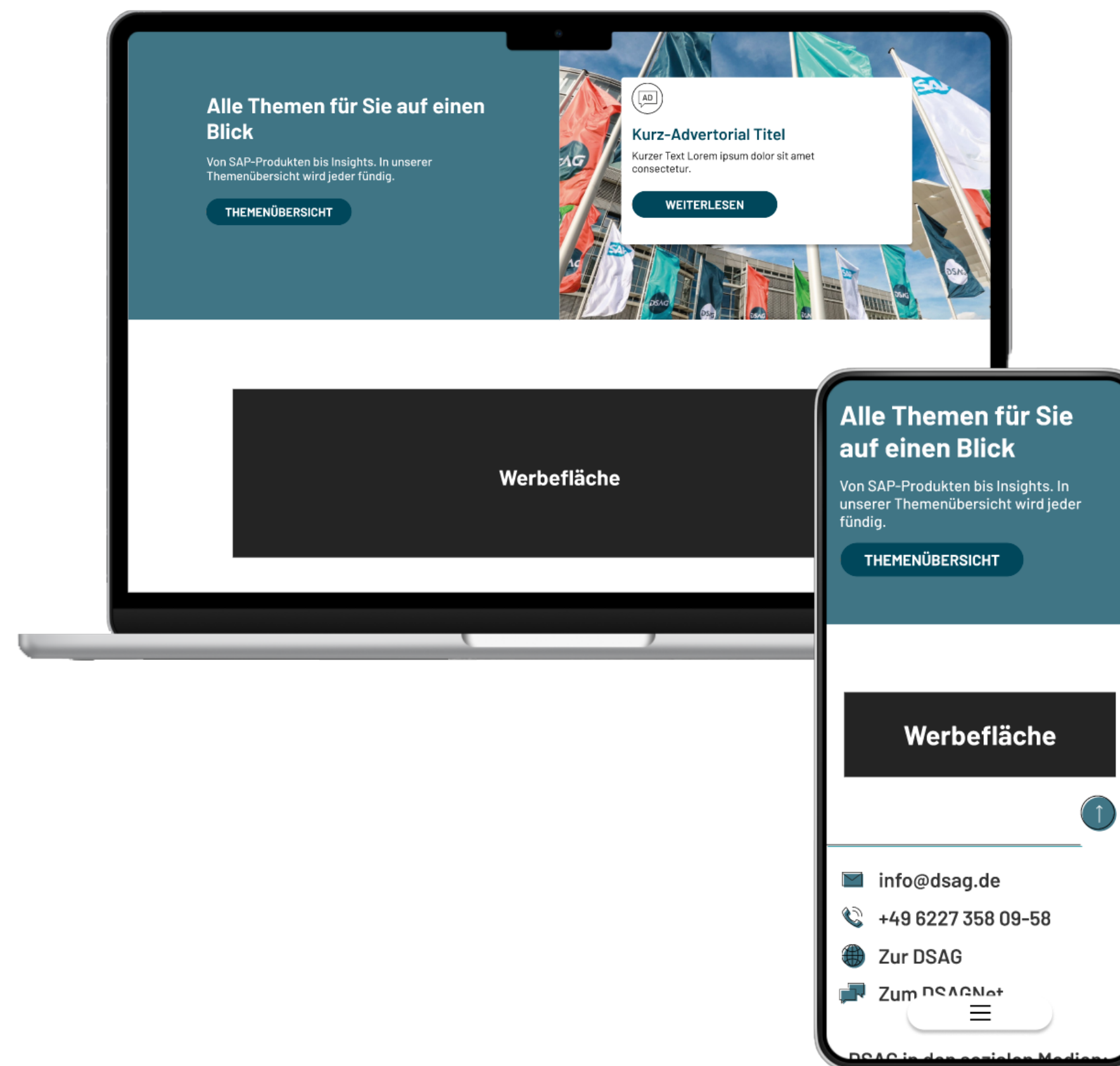
Ihre Anzeige exklusiv als großformatiges Leaderboard auf der Startseite der Plattform.

- Hohe Sichtbarkeit mit Prime Placement auf der Startseite und einem deutlichen Blickfang aufgrund von Größe und Position
- Die großzügige Fläche bietet viel Raum für kreative und visuell ansprechende Designs und CTA-Items
- Mit der prominenten Platzierung erzielen Sie höhere Klickraten
- Karussell: Liefern Sie mehrere Visuals, die im Wechsel ausgespielt werden - Bestperformer optimiert!

## Platzierung:

Ihr Banner wird exklusiv und einzigartig auf der Startseite geschaltet. Darüber hinaus wird es in dem wechselnden Block auf den verschiedenen Übersichtsseiten innerhalb der Kategorien, Formate und Tags platziert.

Es besteht die Möglichkeit den Banner einmal kostenlos während der Laufzeit zu wechseln – alle weiteren Wechsel werden mit 200 € Aufwandspauschale berechnet.





# Banner

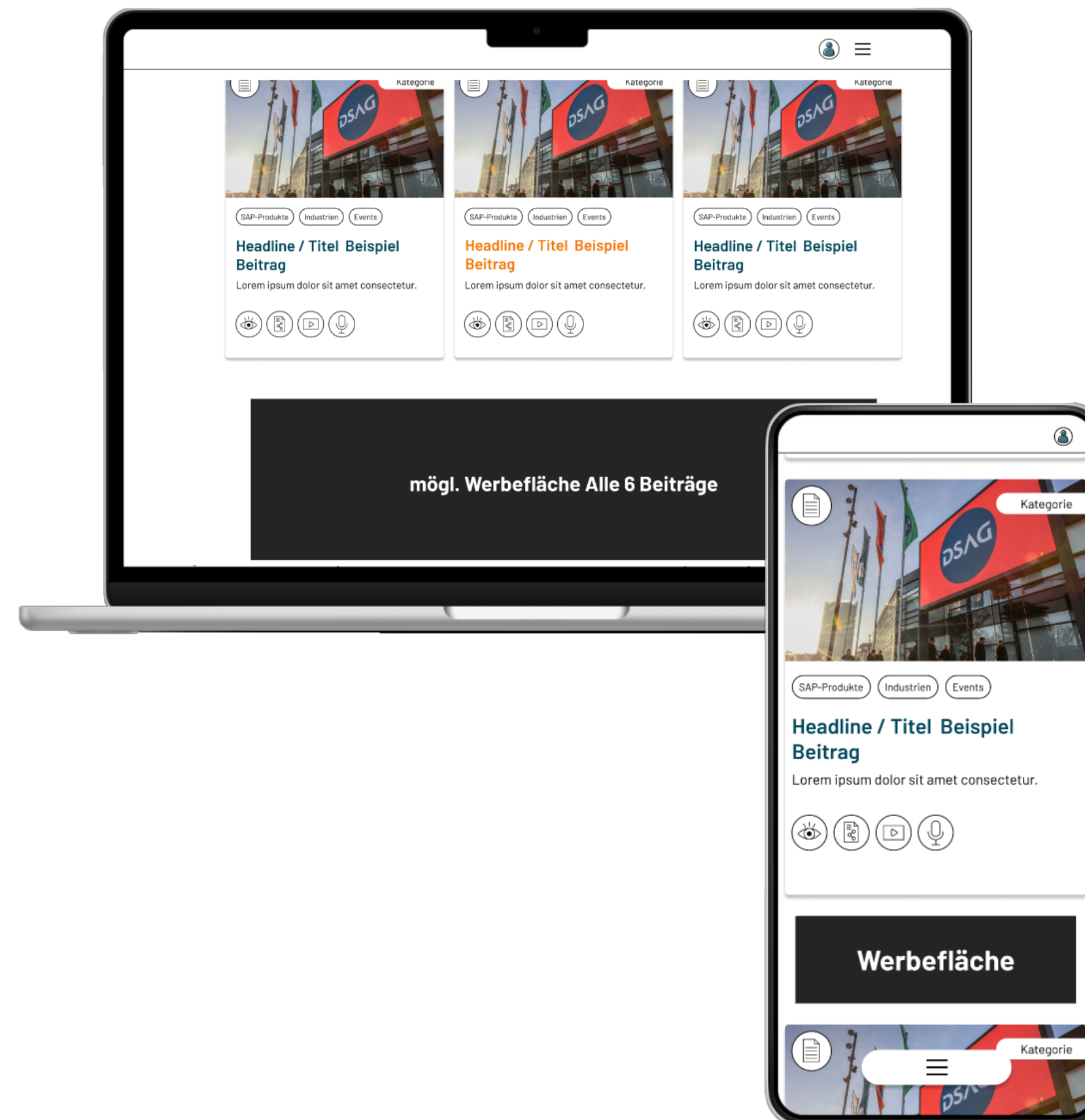
## Platzieren Sie Ihr Banner zwischen den redaktionellen Inhalten der DSAG:

- Ideales Format für Desktop und Mobil
- Geringe Ad Blindness durch weniger aufdringliche Formate
- Freiheit in der Gestaltung und Dateityp
- Kosteneffizienz in der Schaltung für kleinere Werbebudgets
- Karussell: Liefern Sie mehrere Visuals, die im Wechsel ausgespielt werden - Bestperformer optimiert!

### Platzierung:

Ihr Banner wird in einem wechselnden Block platziert und erscheint auf den verschiedenen Übersichtsseiten innerhalb der Kategorien, Formate und Tags.

Es besteht die Möglichkeit den Banner einmal kostenlos während der Laufzeit zu wechseln – alle weiteren Wechsel werden mit 200 € Aufwandspauschale berechnet.



# Content-Ads

Platzieren Sie Ihre Content-Ad als Bild oder Video in einem redaktionellen DSAG-Beitrag.

- Fügen sich nahtlos in den Inhalt ein und erscheinen als ein natürlicher Teil der Umgebung
- Platzierung in zielgruppenrelevantem Inhalt
- Durch die Kontextualisierung der Anzeige in einem Beitrag wird sie besser wahrgenommen
- Interaktionsbereitschaft bei Nutzer:innen ist höher, da sie nicht wie klassische Werbung wirkt
- Die Platzierung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit eines redaktionellen Beitrags

## Formatauswahl:

- Videos sind besonders effektiv, wenn es darum geht, komplexe Botschaften zu vermitteln
- Bilder punkten mit ihrer schnellen Aufnahmefähigkeit, Vielseitigkeit und Kosteneffizienz in der Erstellung



# Stellenanzeigen

Finden Sie neue Mitarbeitende mit der Reichweite der DSAG – passgenau aus dem SAP-Umfeld.

Mit einer ausführlichen Stellenanzeige in einem Advertorial:

- Eine umfassende Darstellung Ihrer Unternehmenskultur
- Raum für Ihre Geschichte und detaillierte Beschreibung über die Stelle
- Multimedialer Inhalt mit Headerbild, Inlinebilder und Logo sowie Kontaktpersonen oder Video

Oder als Ad in einem thematisch passenden DSAG-Beitrag:

- Ihre Botschaft auf einen Blick: Mit einem aussagekräftigen Bild oder Video bündeln Sie alle wichtigen Informationen
- Gezielte Platzierung innerhalb eines redaktionellen Beitrags



# Advertorial

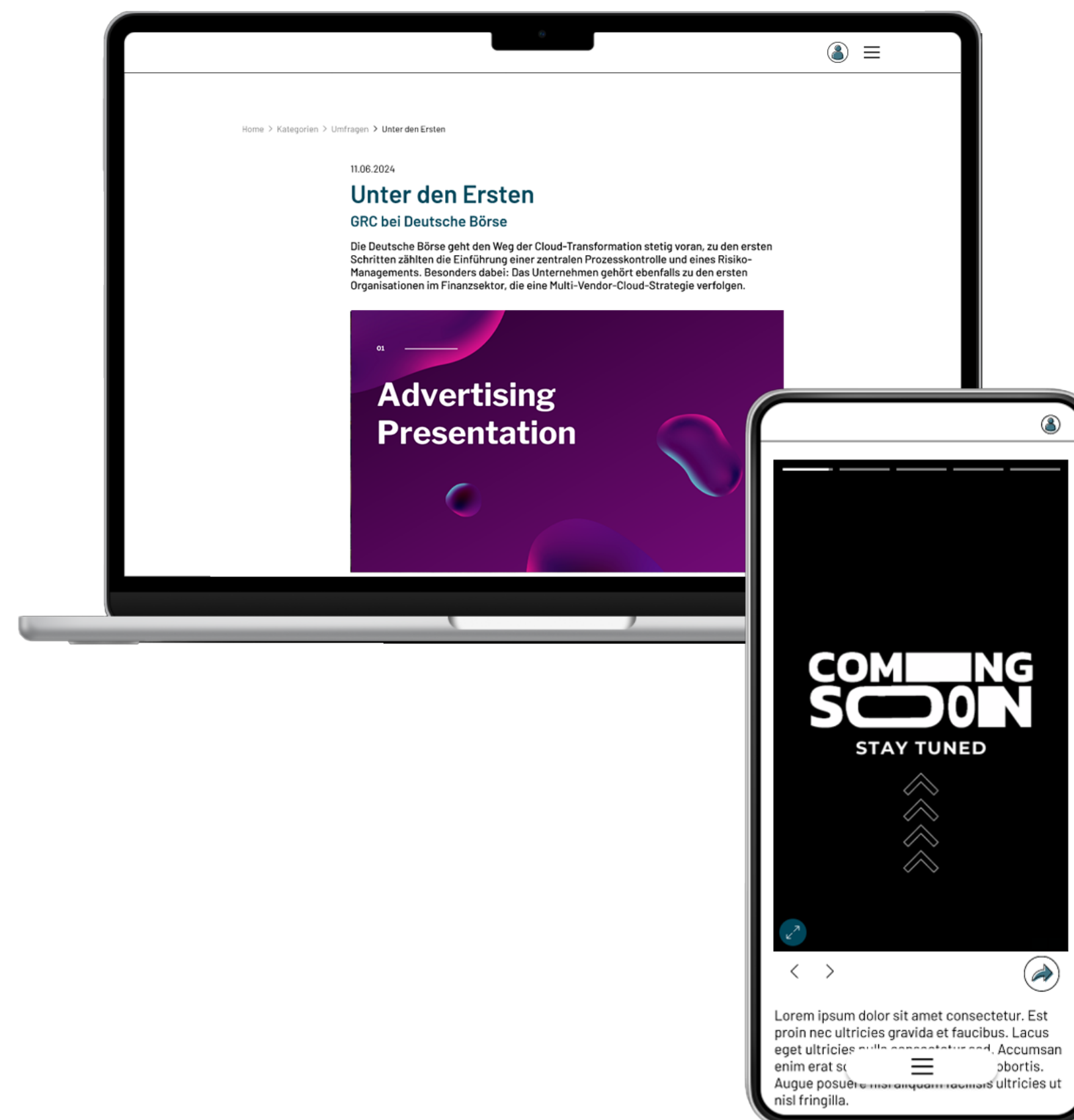
## Ihr Advertorial als vollständiger Beitrag:

- Teilen von Success-Stories und Vorstellung Ihres umfangreichen Leistungsportfolios
- Hohe Interaktionsbereitschaft, da es nicht wie klassische Werbung wirkt
- Die beste Möglichkeit für eine umfangreiche Inhaltsweitergabe
- Multimedialer Inhalt mit Headerbild, Text, Inlinebilder, Logo, Kontaktperson, Visualstory, Infografiken oder Videos - fragen Sie uns gerne für mehr Informationen



### Hinweise für die Gestaltung

- Überschrift (ca. 40 Zeichen) + Subhead (ca. 80 Zeichen)
- Textauszug (ca. 70 Zeichen)
- Einleser (gefetteter Fließtext, ca. 300-400 Zeichen)
- Text (ca. 3.500 Zeichen, untergliedert und mit Zwischenunterschriften)
- Headerbild für den Beitrag 16:9
- Teaserbild 696x421 px



# Advertorial – Optionen

Erhöhen Sie Ihre Reichweite mit diesen Zusatzoptionen bei Ihrer Advertorialbuchung:

## Social-Media-Boost:

- Zusätzliche Reichweite für Ihre Inhalte im größten Business-Netzwerk (LinkedIn) über den Account der DSAG
- Visuell ansprechende Motive in Ihrem Look & Feel

## Oder via Newsletter-Seeding:

- Ein Teaser auf Ihre Inhalte erscheint im monatlichen Mitglieder-Newsletter der DSAG
- Zielgruppengenaue Ansprache von SAP-Anwenderunternehmen

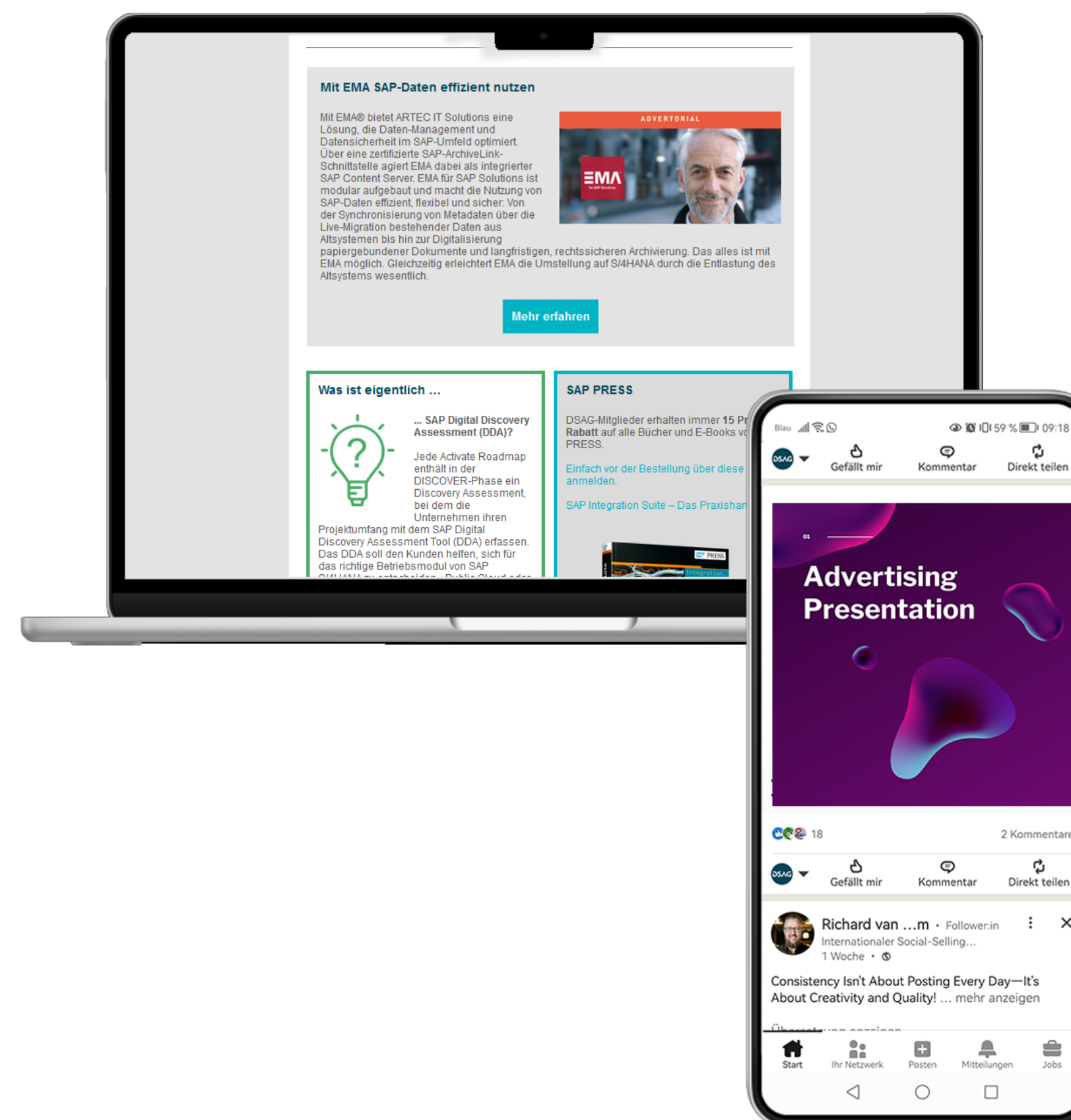
## Oder via Advertorial-Ad:

- Ihr Advertorial wird auf der Startseite zeitweise



### Hinweise zu der Veröffentlichung

Die Veröffentlichung der Social-Media-Boosts und Newsletter-Seedings erfolgt während der Laufzeit Ihres Advertortials. Termin für den Boost nach Absprache. Der Newsletter wird regulär an jedem 3. Dienstag im Monat versendet.



# Kurz-Advertorial

## Ihr Kurz-Advertorial auf der Startseite der Plattform:

- Mit einer aussagekräftigen Headline und kurzem Teasertext werden Leser:innen direkt angesprochen
- Hohe Sichtbarkeit mit Prime Placement auf der Startseite
- Kurzer Text mit Bild als Beitrag und der Absprung auf die eigene Landingpage

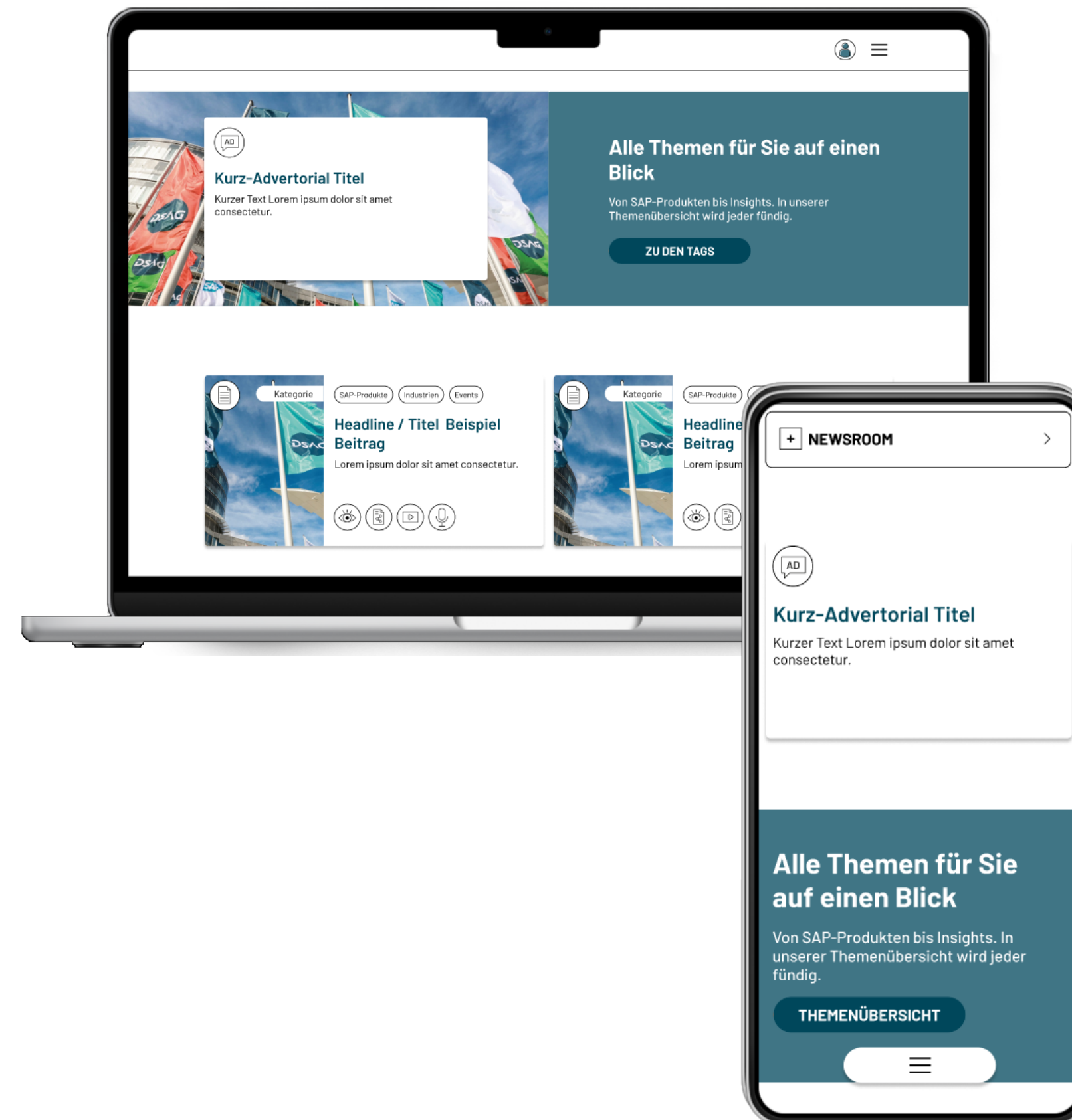
## Platzierung:

Ihr Kurz-Advertorial wird in einem wechselnden Block auf der Startseite platziert.



### Hinweise für die Gestaltung

- Überschrift (ca. 40 Zeichen) + Subhead (ca. 80 Zeichen)
- Textauszug (ca. 70 Zeichen)
- Text (ca. 600 Zeichen)
- Headerbild für den Beitrag 16:9



# Bei Rückfragen

## Anzeigen-Management

**Ansprechpartnerin: Johanna Baumgardt**

E-Mail: [marketing@dsag.de](mailto:marketing@dsag.de)

## Inhaltliche Anregungen

### Redaktion

E-Mail: [impulsant@dsag.de](mailto:impulsant@dsag.de)

## Herausgeber

DSAG Dienstleistungs GmbH

Altrottstraße 34a, D-69190 Walldorf

[info@dsag.de](mailto:info@dsag.de) | [www.dsag.de](http://www.dsag.de)

## Zahlungsmodalitäten

Rechnungsstellung erfolgt nach der Live-Schaltung.  
Zahlbar sofort nach Rechnungsempfang ohne Abzug.

## Bankverbindung

DSAG Dienstleistungs GmbH

Volksbank Kraichgau

Wiesloch Sinsheim eG

IBAN: DE96 6729 2200 0030 2569 05

BIC-CODE: GENODE61WIE



### **Ethische Richtlinien**

*In unseren Beiträgen vermeiden wir Diskriminierungen jeder Art. Daher sollten Ihre Beiträge den allgemeinen moralischen Normen entsprechen. Sei es im Sprachgebrauch, bezogen auf Geschlecht oder den ethnischen Hintergrund. Wir behalten uns andernfalls vor, den Text auf die Schreibweisen der DSAG hin anzupassen.*

